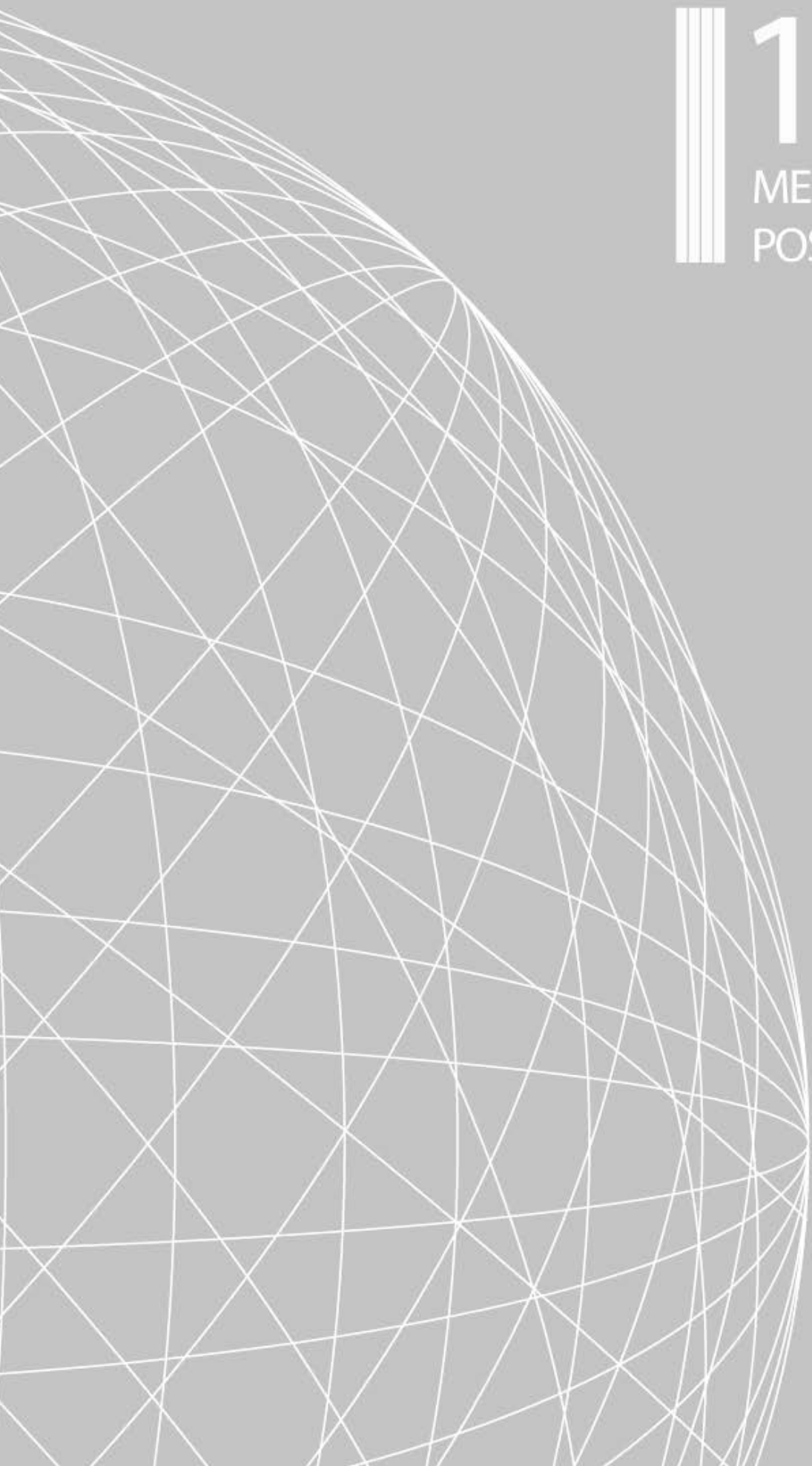




# 10

MERCADO  
POSTAL



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

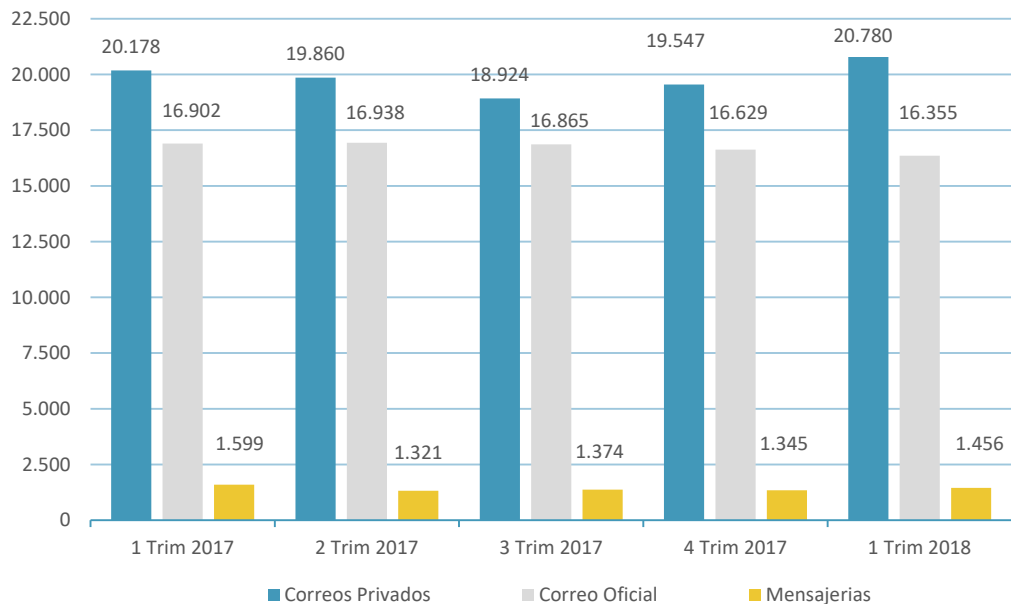
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología); y Telefonía Fija (Planes Masivos).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Comerciales, Corporativos, Gobiernos, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p>IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer y cuarto trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de diciembre de 2017. Para los servicios de Comunicaciones Móviles, a partir del primer trimestre de 2018 se ha realizado una separación entre Pospago y Mixto, de manera de reflejar con mayor precisión la evolución de los diferentes planes.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p><b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b></p>	

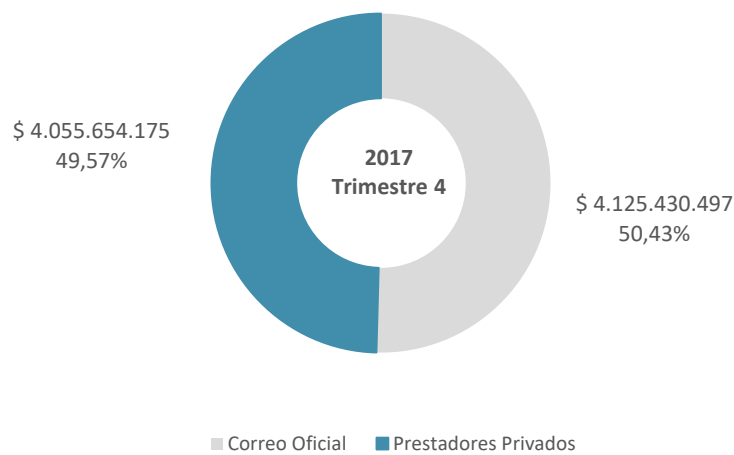
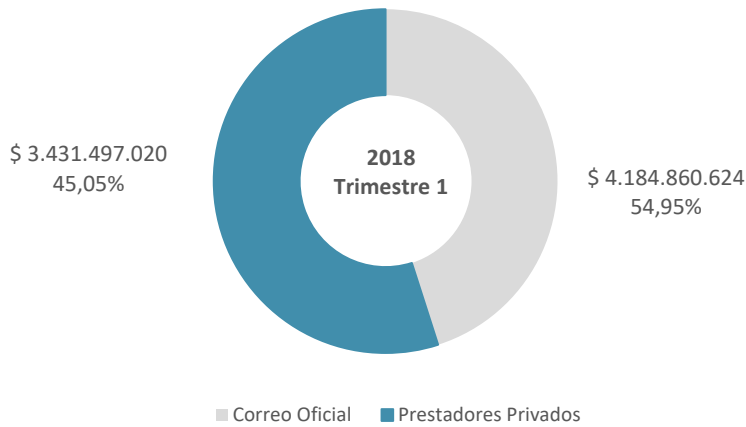
### NIVEL DE EMPLEO

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
2015	16.626	1,68%	20.856	2,29%	37.482	2,02%
2016	16.695	0,42%	21.324	2,24%	38.019	1,43%
1º Trimestre 2017	16.902	1,24%	21.777	2,12%	38.679	1,74%
2º Trimestre 2017	16.938	0,21%	21.181	-2,74%	38.119	-1,45%
3º Trimestre 2017	16.865	-0,43%	20.298	-4,17%	37.163	-2,51%
4º Trimestre 2017	16.629	-1,40%	20.892	2,93%	37.521	0,96%
1º Trimestre 2018	16.355	-1,65%	20.780	-0,54%	37.135	-1,03%



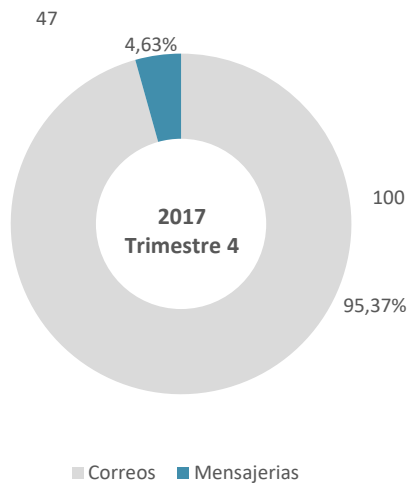
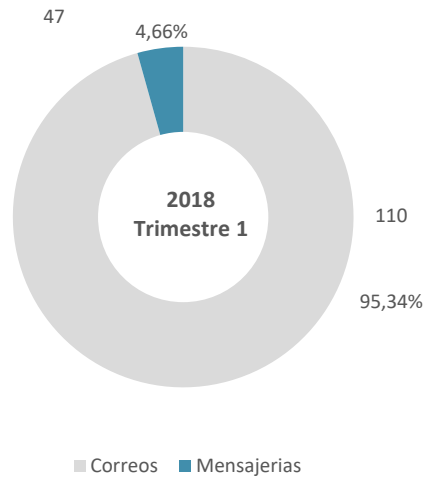
FACTURACIÓN

Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



FACTURACIÓN

Facturación según servicios prestados



## FACTURACIÓN – 1° Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2018			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 6.875.714.964</b>	<b>90,28%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.904.152.160	84,63%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.971.562.803	94,90%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 163.782.544</b>	<b>2,15%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 145.323.211	4,23%	* sobre A
Correos Privados	\$ 18.459.333	0,44%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 162.726.274</b>	<b>2,14%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 162.726.274	4,74%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 219.295.374</b>	<b>2,88%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 219.295.374	6,39%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 194.838.487</b>	<b>13,60%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 194.838.487	4,66%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 3.431.497.020</b>	<b>45,05%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 4.184.860.624</b>	<b>54,95%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 7.616.357.643</b>	<b>100,00%</b>	

## PRODUCCIÓN – 1° Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2018	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>270.310.026</b>
Correo Oficial	93.322.590
Correos Privados	176.987.436
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.264.184</b>
Correo Oficial	1.131.687
Correos Privados	132.497
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>369.949</b>
Correo Oficial	369.949
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	2.048
Correos Privados - Eventuales	466.020
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>94.824.226</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>177.588.001</b>
<b>Total Producción</b>	<b>272.412.227</b>

## FACTURACIÓN – 4° Trimestre 2017

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre 2017			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 6.622.446.241</b>	<b>80,95%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.768.296.623	67,10%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.854.149.618	95,03%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 175.585.992</b>	<b>2,15%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 161.725.680	3,92%	* sobre A
Correos Privados	\$ 13.860.312	0,34%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 159.226.833</b>	<b>1,95%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 159.226.833	3,86%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 1.036.181.360</b>	<b>12,67%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 1.036.181.360	25,12%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 187.644.245</b>	<b>0,00%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 187.644.245	4,63%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 4.125.430.497</b>	<b>50,43%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 4.055.654.175</b>	<b>49,57%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 8.181.084.672</b>	<b>100,00%</b>	

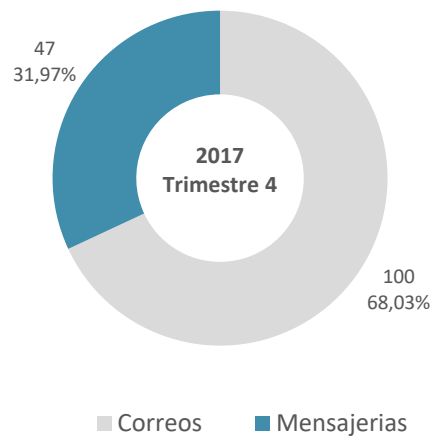
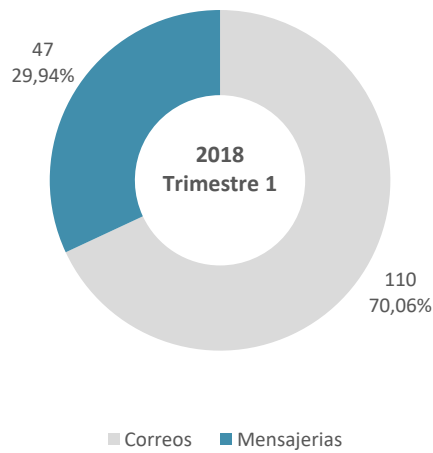
## PRODUCCIÓN – 4° Trimestre 2017

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre 2017	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>269.718.563</b>
Correo Oficial	83.883.197
Correos Privados	185.835.366
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.479.395</b>
Correo Oficial	1.310.329
Correos Privados	169.066
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>410.658</b>
Correo Oficial	410.658
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	1.736
Correos Privados - Eventuales	473.808
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>85.604.184</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>187.621.240</b>
<b>Total Producción</b>	<b>273.225.424</b>



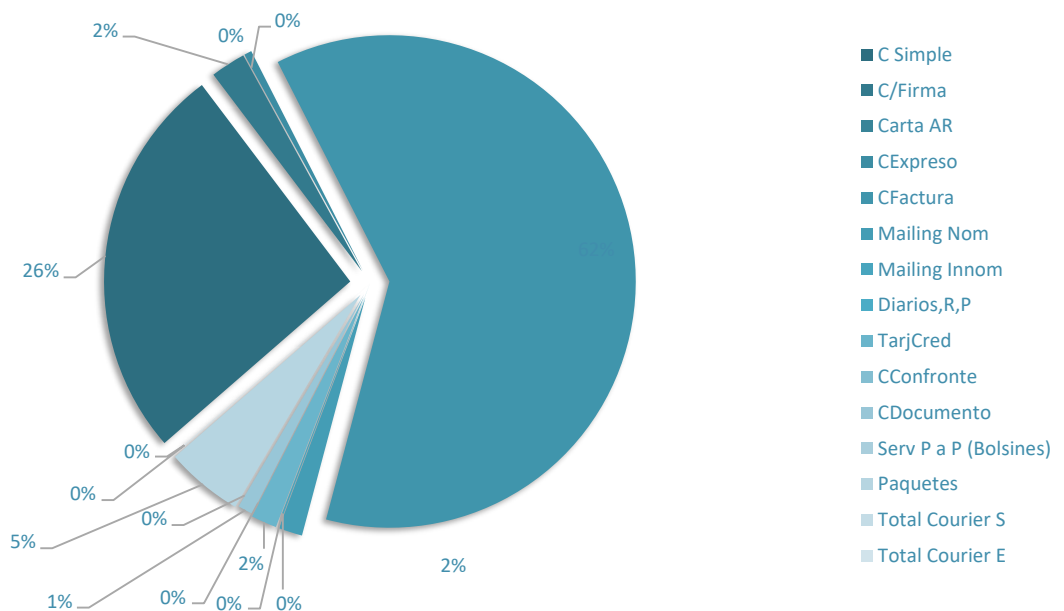
## INSCRIPCIONES

### Inscriptas según servicios prestados



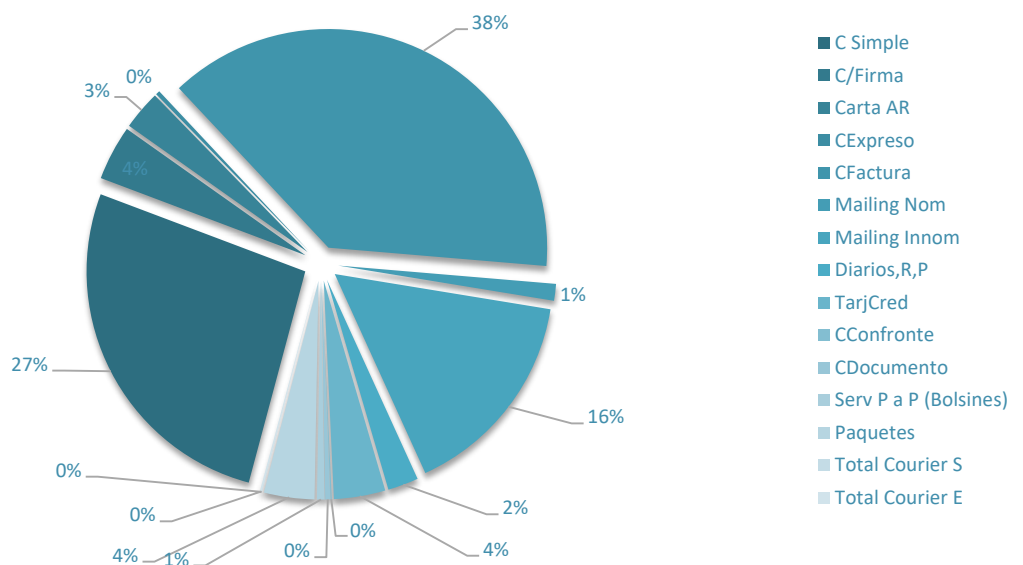
## PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL – 1° Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	9.251.318	6.843.693	11.478.898
C/Firma	815.544	693.985	932.503
Carta AR	0	0	0
CExpreso	177.477	845.253	194.073
CFactura	21.856.355	14.204.434	15.723.158
Mailing Nom	553.413	594.116	692.151
Mailing Innom	37.622	216.259	28.945
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	599.984	435.990	597.739
CConfronte	0	0	0
CDocumento	350.803	293.801	382.664
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.802.551	1.515.097	2.201.093
Total Courier S	1.266	1.103	1.302
Total Courier E	10.000	9.100	8.000



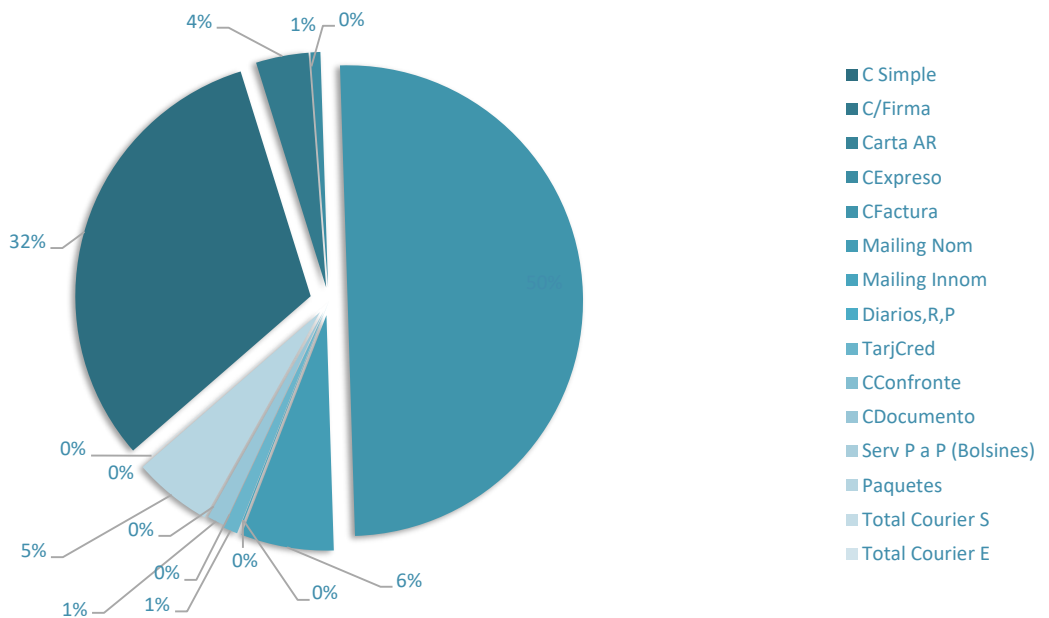
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 1° Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correos Privados			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	16.399.971	16.061.976	16.777.077
C/Firma	2.504.733	2.221.421	1.903.272
Carta AR	1.792.027	1.907.642	1.833.346
CExpreso	191.804	174.254	209.457
CFactura	23.652.117	19.676.050	20.129.610
Mailing Nom	765.831	636.055	632.654
Mailing Innom	9.640.094	10.172.534	10.050.991
Diarios,R,P	1.397.380	953.617	1.043.890
TarjCred	2.343.173	1.967.938	2.563.476
CConfronte	53.530	56.587	48.649
CDocumento	231.162	227.402	263.783
Serv P a P (Bolsines)	350.292	312.725	343.360
Paquetes	2.301.259	2.698.418	2.435.082
Total Courier S	20.178	18.672	23.947
Total Courier E	72.636	62.075	64.731



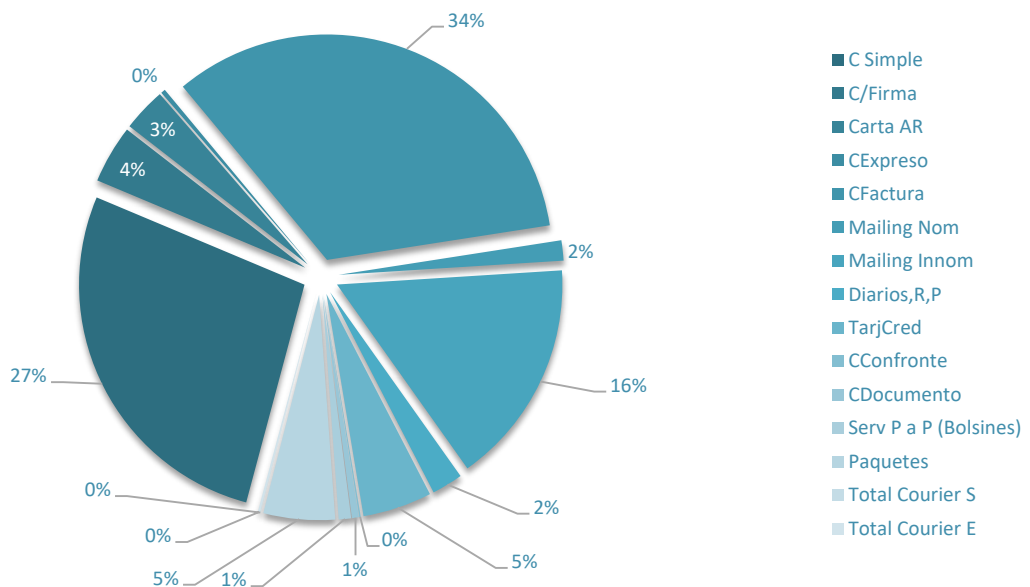
PRODUCCIÓN  
CORREO OFICIAL – 4° Trimestre 2017

PRODUCCIÓN POSTAL 4to Trimestre - Correo Oficial			
MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
C Simple	9.501.781	7.804.099	7.406.605
C/Firma	1.088.780	1.269.660	1.035.308
Carta AR	0	0	0
CExpreso	203.188	225.139	181.330
CFactura	15.051.592	13.327.697	15.801.501
Mailing Nom	1.917.713	860.276	882.573
Mailing Innom	27.336	36.019	26.181
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	295.234	221.901	219.039
CConfronte	0	0	0
CDocumento	361.878	382.315	462.120
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.633.570	2.019.059	1.637.038
Total Courier S	1.495	1.486	1.284
Total Courier E	8.500	9.500	10.000



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 4° Trimestre 2017

PRODUCCIÓN POSTAL 4to Trimestre - Correos Privados			
MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
C Simple	16.176.417	16.960.850	17.695.454
C/Firma	2.483.409	2.200.813	2.583.684
Carta AR	1.862.831	2.084.916	2.059.190
CExpreso	193.552	196.866	203.718
CFactura	20.009.495	21.583.859	23.481.052
Mailing Nom	863.656	759.176	1.961.069
Mailing Innom	9.637.814	10.111.688	10.019.405
Diarios,R,P	1.325.464	1.070.792	1.078.335
TarjCred	2.953.540	2.854.422	1.891.179
CConfronte	65.049	54.042	55.246
CDocumento	294.545	273.426	264.373
Serv P a P (Bolsines)	529.108	554.432	503.495
Paquetes	3.053.765	3.073.691	2.745.852
Total Courier S	20.564	22.661	22.487
Total Courier E	89.624	85.323	78.021



### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 1er Trimestre 2018 vs 4to Trimestre 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.936.931.022	\$ 1.826.381.369	-5,71%	62,89%	\$ 2.042.480.284	\$ 2.181.912.460	6,83%	54,94%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 177.588.397	\$ 296.478.938	66,95%	10,21%	\$ 905.955.323	\$ 839.141.356	-7,37%	21,13%
Catamarca	\$ 6.946.691	\$ 6.815.803	-1,88%	0,23%	\$ 16.328.084	\$ 13.203.668	-19,14%	0,33%
Chaco	\$ 30.522.224	\$ 35.415.026	16,03%	1,22%	\$ 35.842.732	\$ 33.402.025	-6,81%	0,84%
Chubut	\$ 32.559.072	\$ 29.251.904	-10,16%	1,01%	\$ 28.182.572	\$ 27.461.890	-2,56%	0,69%
Córdoba	\$ 115.670.240	\$ 203.437.447	75,88%	7,01%	\$ 221.163.066	\$ 229.530.579	3,78%	5,78%
Corrientes	\$ 18.685.855	\$ 17.365.068	-7,07%	0,60%	\$ 15.185.227	\$ 14.466.061	-4,74%	0,36%
Entre Ríos	\$ 29.409.679	\$ 32.478.490	10,43%	1,12%	\$ 43.506.565	\$ 44.688.427	2,72%	1,13%
Formosa	\$ 7.436.150	\$ 6.995.891	-5,92%	0,24%	\$ 20.372.155	\$ 20.444.478	0,36%	0,51%
Jujuy	\$ 9.874.507	\$ 9.212.497	-6,70%	0,32%	\$ 13.162.334	\$ 15.417.990	17,14%	0,39%
La Pampa	\$ 10.871.056	\$ 12.414.825	14,20%	0,43%	\$ 16.288.862	\$ 18.023.825	10,65%	0,45%
La Rioja	\$ 4.235.053	\$ 6.136.206	44,89%	0,21%	\$ 10.488.227	\$ 12.652.008	20,63%	0,32%
Mendoza	\$ 38.477.928	\$ 66.646.987	73,21%	2,29%	\$ 71.346.901	\$ 89.099.455	24,88%	2,24%
Misiones	\$ 20.314.178	\$ 18.478.291	-9,04%	0,64%	\$ 20.545.915	\$ 30.568.245	48,78%	0,77%
Neuquén	\$ 37.190.559	\$ 29.956.691	-19,45%	1,03%	\$ 32.765.136	\$ 32.501.892	-0,80%	0,82%
Río Negro	\$ 22.317.682	\$ 21.667.500	-2,91%	0,75%	\$ 50.936.972	\$ 31.233.466	-38,68%	0,79%
Salta	\$ 21.958.623	\$ 20.670.307	-5,87%	0,71%	\$ 24.835.589	\$ 28.441.052	14,52%	0,72%
San Juan	\$ 9.474.347	\$ 13.635.366	43,92%	0,47%	\$ 15.709.504	\$ 15.551.283	-1,01%	0,39%
San Luis	\$ 4.914.770	\$ 5.830.412	18,63%	0,20%	\$ 14.526.046	\$ 19.106.761	31,53%	0,48%
Santa Cruz	\$ 13.611.902	\$ 13.639.040	0,20%	0,47%	\$ 18.246.990	\$ 13.742.242	-24,69%	0,35%
Santa Fe	\$ 189.138.883	\$ 197.284.508	4,31%	6,79%	\$ 146.009.231	\$ 160.644.997	10,02%	4,04%
Santiago del Estero	\$ 6.699.114	\$ 6.512.208	-2,79%	0,22%	\$ 29.978.334	\$ 33.498.734	11,74%	0,84%
Tierra del Fuego	\$ 7.305.287	\$ 9.488.270	29,88%	0,33%	\$ 11.774.812	\$ 9.541.387	-18,97%	0,24%
Tucumán	\$ 16.163.406	\$ 17.959.118	11,11%	0,62%	\$ 48.518.758	\$ 57.288.522	18,07%	1,44%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.768.296.623</b>	<b>\$ 2.904.152.161</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 3.854.149.618</b>	<b>\$ 3.971.562.804</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

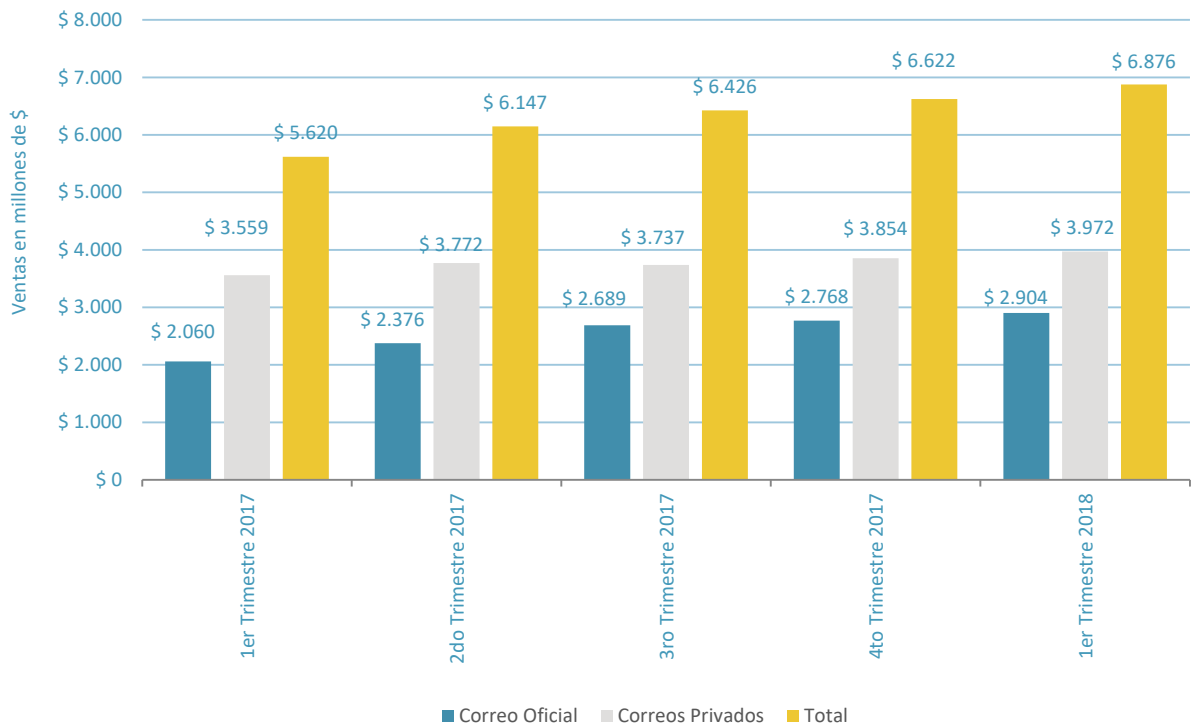
Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 1er Trimestre 2018 vs 4to Trimestre 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	60.402.266	56.525.641	-6,58%	60,53%	91.149.680	89.764.464	-1,52%	50,72%
Buenos Aires (Pcia)	6.678.938	15.207.249	127,69%	16,31%	51.336.207	43.894.477	-14,50%	24,80%
Catamarca	292.016	283.320	-2,98%	0,30%	431.060	318.296	-26,16%	0,18%
Chaco	1.348.998	1.478.352	9,59%	1,59%	2.572.884	2.459.238	-4,42%	1,39%
Chubut	1.145.498	892.471	-22,09%	0,96%	681.033	534.183	-21,56%	0,30%
Córdoba	2.228.202	3.617.634	62,36%	3,88%	13.364.969	12.981.618	-2,87%	7,33%
Corrientes	426.232	419.375	-1,61%	0,45%	752.929	606.354	-19,47%	0,34%
Entre Ríos	686.381	722.288	5,23%	0,77%	1.900.571	1.675.134	-11,86%	0,95%
Formosa	49.576	43.876	-11,50%	0,05%	1.036.986	894.882	-13,70%	0,51%
Jujuy	60.138	131.735	119,05%	0,14%	1.371.602	1.367.886	-0,27%	0,77%
La Pampa	238.514	318.118	33,37%	0,34%	932.773	890.439	-4,54%	0,50%
La Rioja	38.294	193.532	405,38%	0,21%	387.623	323.517	-16,54%	0,18%
Mendoza	1.331.285	2.693.271	102,31%	2,89%	3.182.674	4.412.603	38,64%	2,49%
Misiones	192.856	161.189	-16,42%	0,17%	401.917	397.860	-1,01%	0,22%
Neuquén	1.271.919	1.719.056	35,15%	1,84%	1.058.157	860.780	-18,65%	0,49%
Río Negro	897.462	867.352	-3,36%	0,93%	1.118.954	748.196	-33,13%	0,42%
Salta	127.541	104.728	-17,89%	0,11%	1.640.088	1.506.450	-8,15%	0,85%
San Juan	313.940	516.558	64,54%	0,55%	1.176.077	1.132.238	-3,73%	0,64%
San Luis	48.244	48.809	1,17%	0,05%	449.598	856.086	90,41%	0,48%
Santa Cruz	212.461	239.152	12,56%	0,26%	287.034	234.842	-18,13%	0,13%
Santa Fe	5.527.468	6.609.252	19,57%	7,09%	4.213.147	4.296.545	1,98%	2,43%
Santiago del Estero	47.410	57.877	22,08%	0,06%	2.742.584	3.006.215	9,61%	1,70%
Tierra del Fuego	183.351	319.030	74,00%	0,34%	231.776	126.925	-45,24%	0,07%
Tucumán	134.207	152.725	13,80%	0,16%	3.415.043	3.698.207	8,29%	2,09%
<b>TOTAL</b>	<b>83.883.197</b>	<b>93.322.590</b>		<b>100%</b>	<b>185.835.366</b>	<b>176.987.435</b>		<b>100%</b>

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

### FACTURACIÓN

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación ℄. Oficial	Correos Privados	Variación ℄. Privados
2007	\$ 2.228.293.941	-	\$ 818.676.000	-	\$ 1.409.617.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%	\$ 4.488.553.616	45,09%	\$ 7.385.260.948	34,52%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%	\$ 6.300.121.707	40,36%	\$ 9.800.246.321	32,70%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%	\$ 7.267.151.384	15,35%	\$ 12.514.496.710	27,70%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	\$ 5.619.601.509	-	\$ 2.060.267.598	-	\$ 3.559.333.911	-
2º Trim 2017	\$ 6.147.458.710	9,39%	\$ 2.375.708.316	15,31%	\$ 3.771.750.395	5,97%
3º Trim 2017	\$ 6.425.761.019	4,53%	\$ 2.688.697.582	13,17%	\$ 3.737.063.438	-0,92%
4º Trim 2017	\$ 6.622.446.241	3,06%	\$ 2.768.296.623	2,96%	\$ 3.854.149.618	3,13%
1º Trim 2018	\$ 6.875.714.964	3,82%	\$ 2.904.152.160	4,91%	\$ 3.971.562.803	3,05%

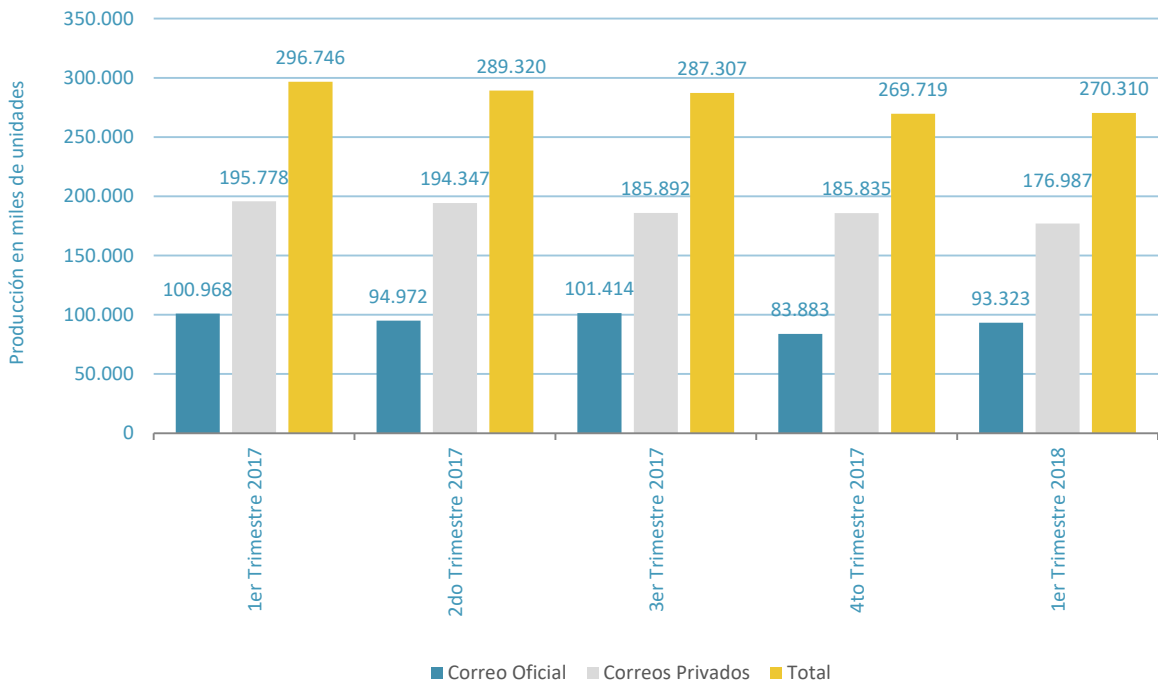
VENTAS SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



### PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación Oficial	Correos Privados	Variación Correos Privados
2007	1.378.874.920	-	557.858.000	-	821.016.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.296.712	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	-4,36%	535.118.606	-4,86%	804.123.236	-4,02%
2015	1.218.686.734	-9,00%	474.380.845	-11,35%	744.305.889	-7,44%
2016	1.203.330.222	-1,26%	405.869.127	-14,44%	797.461.095	7,14%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	296.746.407	-	100.968.279	-	195.778.128	-
2º Trim 2017	289.319.789	-2,50%	94.972.461	-5,94%	194.347.328	-0,73%
3º Trim 2017	287.306.666	-0,70%	101.414.190	6,78%	185.892.476	-4,35%
4º Trim 2017	269.718.563	-6,12%	83.883.197	-17,29%	185.835.366	-0,03%
1º Trim 2018	270.310.026	0,22%	93.322.590	11,25%	176.987.436	-4,76%

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de unidades)

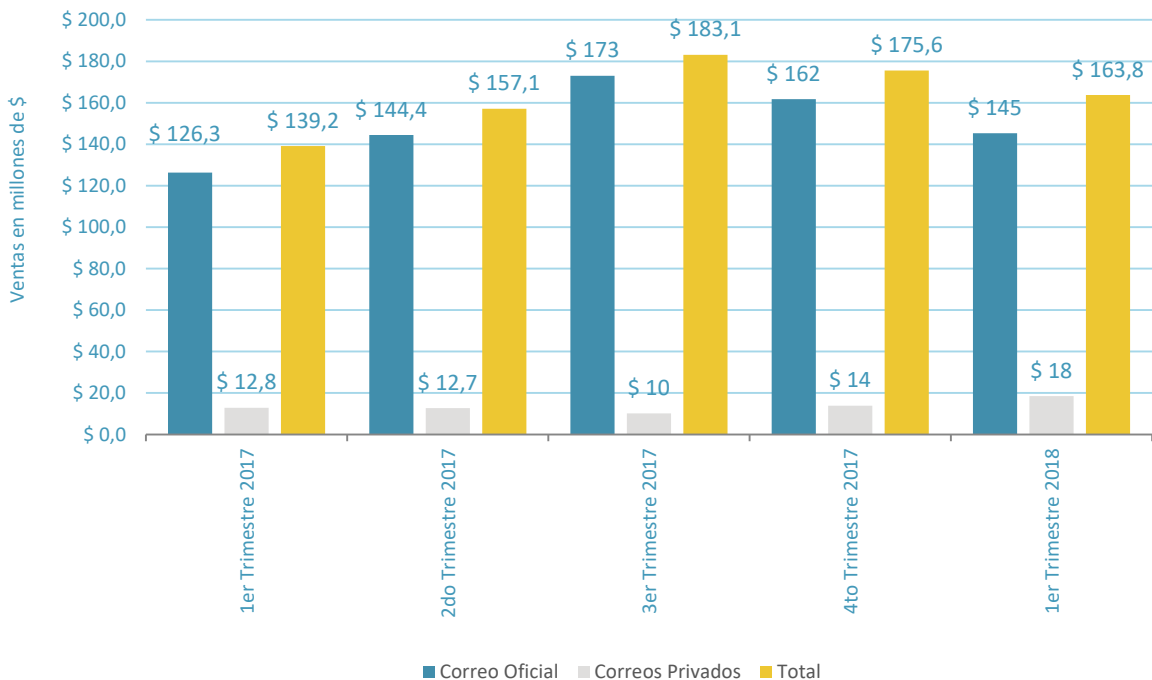




## FACTURACIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

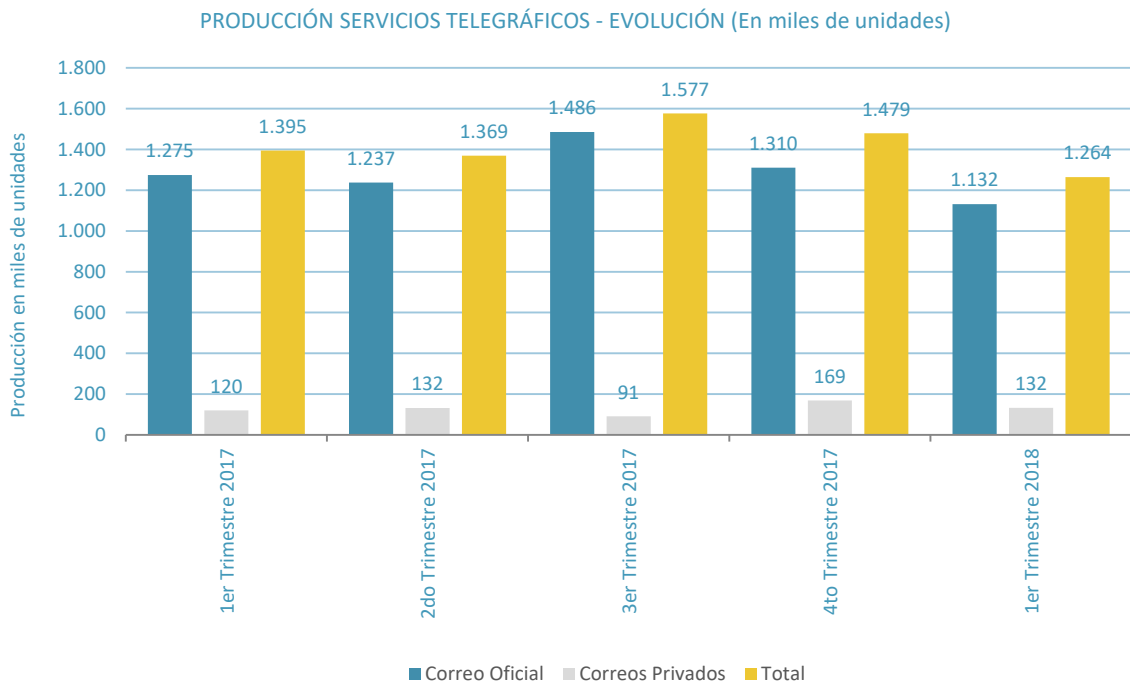
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	\$ 69.695.940	-	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	-11,54%
2016	\$ 475.439.005	52,50%	\$ 437.103.722	67,32%	\$ 38.335.283	38,85%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-	\$ 126.336.457	-	\$ 12.827.652	-
2º Trim 2017	\$ 157.101.942	12,89%	\$ 144.425.393	14,32%	\$ 12.676.549	-1,18%
3º Trim 2017	\$ 183.127.135	16,57%	\$ 172.982.464	19,77%	\$ 10.144.671	-19,97%
4º Trim 2017	\$ 175.585.992	-4,12%	\$ 161.725.680	-6,51%	\$ 13.860.312	36,63%
1º Trim 2018	\$ 163.782.544	-6,72%	\$ 145.323.211	-10,14%	\$ 18.459.333	33,18%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



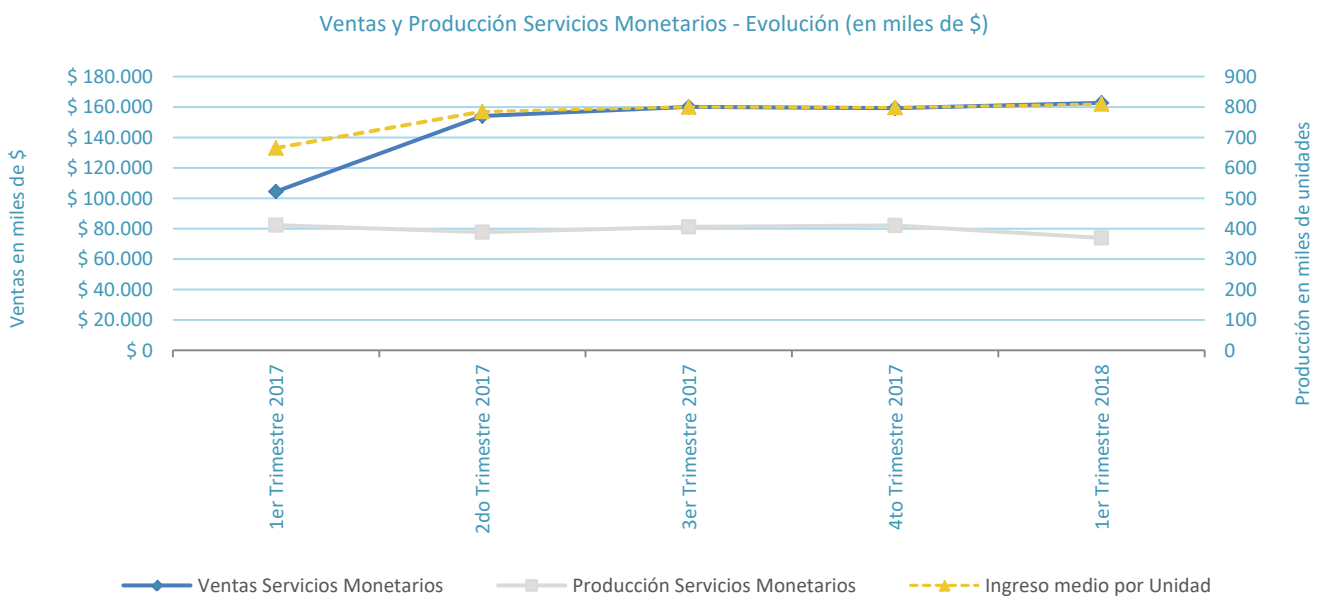
### PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	5.947.847	-	5.061.000	-0,88%	886.847	-
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
2014	5.325.970	-4,75%	4.718.920	-2,74%	607.050	-17,95%
2015	5.153.549	-3,24%	4.695.485	-0,50%	458.064	-24,54%
2016	5.796.935	12,48%	5.374.359	14,46%	272.960	-40,41%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	1.394.925	-	1.274.582	-	120.343	-
2º Trim 2017	1.369.251	-1,84%	1.237.478	-2,91%	131.773	9,50%
3º Trim 2017	1.576.839	15,16%	1.485.703	20,06%	91.136	-30,84%
4º Trim 2017	1.479.395	-6,18%	1.310.329	-11,80%	169.066	85,51%
1º Trim 2018	1.264.184	-14,55%	1.131.687	-13,63%	132.497	-21,63%



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2017	\$ 104.468.109	-	411.866	-
2º Trim 2017	\$ 154.122.233	47,53%	388.906	-5,57%
3º Trim 2017	\$ 160.060.187	3,85%	405.830	4,35%
4º Trim 2017	\$ 159.226.833	-0,52%	410.658	1,19%
1º Trim 2018	\$ 162.726.274	2,20%	369.949	-9,91%



## MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	457.060	-	\$ 81.389.990	-
2º Trim 2017	46	388.668	-14,96%	\$ 82.638.788	1,53%
3º Trim 2017	48	500.660	28,81%	\$ 99.704.464	20,65%
4º Trim 2017	47	473.808	-5,36%	\$ 91.712.989	-8,02%
1º Trim 2018	47	466.020	-1,64%	\$ 96.506.874	5,23%

## MENSAJERÍAS CONTRATOS

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

## FACTURACIÓN MENSAJERÍAS

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

